

INTÉRÊT PRO ®

«Intérêt Pro ®» mesure les intérêts professionnels pour les métiers et les grandes fonctions de l'entreprise.



UTILISATIONS

Bilan et bilan de compétences. Tests d'évaluation des intérêts professionnels Dans l'orientation.



POPULATIONS

Toutes populations.



INTETETS MESURES

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Intérêt pour la production
- Intérêt pour les services techniques
- Intérêt pour la recherche-développement
- Intérêt pour le marketing et le commercial
- Intérêt pour la gestion administrative
- Intérêt pour la finance comptabilité
- Intérêt pour l'informatique
- Intérêt pour les ressources humaines
- Intérêt pour la création et la communication
- Intérêt pour le social

DIMENSION TECHNIQUE

Auto-évaluation des connaissances et savoir-faire du métier



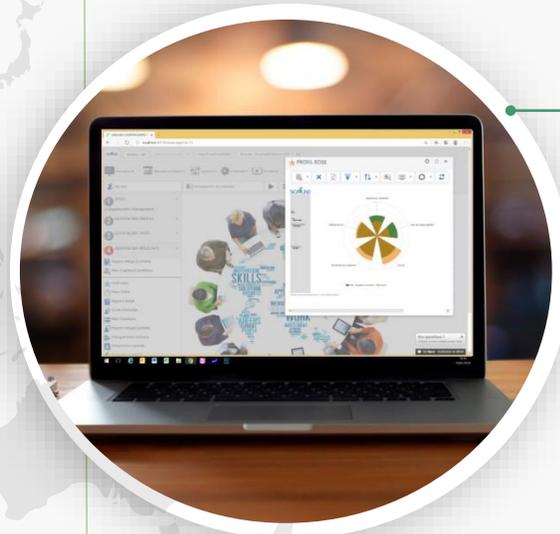
PSYCHOMÉTRIE

Construction du test :

Pack : Bilan
Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de questions : 120
Temps de passation 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



Test disponible en



Des référentiels métiers inclus

