

# PERSONALITY PRO ®

“ Personality Pro ® ” mide los 8 rasgos de personalidad según el enfoque de la personalidad de Carl Gustav Jung.



## USOS

Reclutar y evaluar candidatos en función de sus rasgos de personalidad dominantes (modelo CG Jung).



## POBLACIONES

Toda la población.



## HABILIDADES MEDIDAS

### DIRECCIÓN ENERGÉTICA

Extroversión  
Introversión

### MODO DE PERCEPCIÓN

Sensación  
Intuición

### CRITERIOS DE DECISIÓN

Pensamiento  
Sentimiento

### ESTILO DE VIDA

Juicio  
Percepción



## PSICOMETRÍA

### Construcción de prueba:

Paquete: Psicosis

Tipo de cuestionario: Ipsativo

Número de preguntas: +110

Tiempo de finalización: 25 minutos

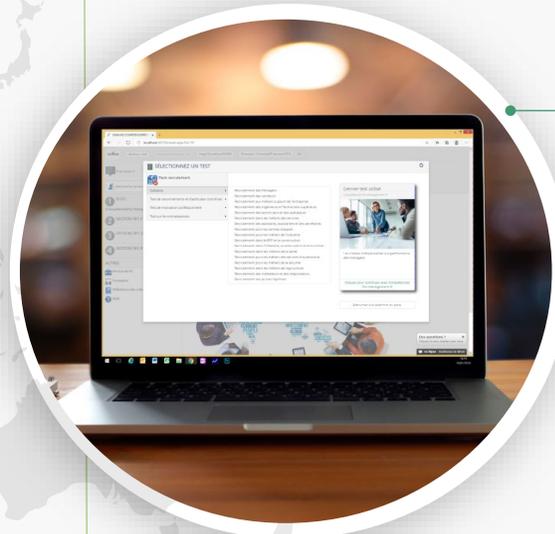
### Validación de pruebas:

Doble validación externa

Validación interna, consistencia

Lealtad

Fiabilidad



### Prueba



600 descripciones de puestos incluidas

