

POTENCIAL FRANQUICIADO®

“Potencial Franquiciado®” mide las cualidades clave para el éxito de los franquiciados que son a la vez buenos vendedores, gerentes capacitados y gerentes experimentados.

LOS PUNTOS FUERTES DE ESTA PRUEBA

- ✓ Reclutamiento de franquicia confiable sin costosos fracasos
- | Aceleración del proceso de selección de franquiciados
- | Revelando el verdadero potencial emprendedor
- | Desarrollo de redes seguras y controladas
- | Rendimiento maximizado del franquiciado
- | ⚡ Construyendo una red fuerte y sostenible

BENEFICIOS

Potencial Franquiciado® es la solución experta diseñada para **gerentes de RR. HH.**, **reclutadores**, **directores de red** y **consultores de franquicias** que desean **asegurar su reclutamiento**, **reducir los fallos de integración** y **acelerar el crecimiento de su red**. Esta prueba de evaluación predictiva permite **identificar con fiabilidad los perfiles aptos para una franquicia**, **filtrar las solicitudes objetivamente** y **optimizar cada reclutamiento**.

Gracias a su enfoque multidimensional único, evaluará exhaustivamente las **habilidades comerciales**, **interpersonales**, **empresariales** y **técnicas** esenciales para el éxito en un modelo de franquicia. De esta forma, transformará su proceso de selección en un verdadero impulsor de **la rentabilidad de la red**, **la fidelización**, **la adaptación cultural** y **la optimización del rendimiento local**.

Elegir **Potencial Franquiciado®** significa adoptar una **solución de RRHH potente y fiable**, específicamente diseñada para los desafíos de **la contratación en franquicias**: **reducción de errores de casting**, **ahorro de tiempo en la preselección**, **valorizar su profesionalidad** ante los candidatos y **desarrollar una red alineada, sostenible y eficiente**.

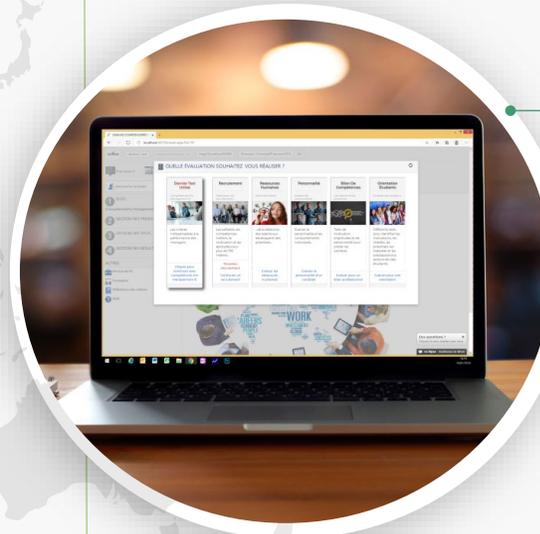
PSICOMETRÍA

Construcción de prueba:

Paquete: HR
Tipo de cuestionario: Normativo
Número de preguntas: +250
Tiempo para completar: 45 minutos

Validación de pruebas:

Doble validación externa
Validación interna, consistencia
Lealtad
Fiabilidad



Prueba



25 descripciones de puestos incluidas



POTENCIAL FRANQUICIADO ®



DIMENSIONES Y CRITERIOS EVALUADOS

DIMENSIÓN PROFESIONAL

- Fuerte **sentido de ventas** y desarrollo de negocios.
- Búsqueda constante **de calidad** en la actividad
- Dominio y **gestión rigurosa de** los aspectos **financieros**
- Capacidad para **gestionar eficazmente** todas las operaciones.
- **Organización** metódica y **gestión** clara de **prioridades**
- **Gestión social** y gestión de equipos
- Fuerte **ética de trabajo** y compromiso sostenido
- Capacidad para priorizar tareas estratégicas
- **Un liderazgo fuerte** para liderar a tus equipos
- **Adaptación rápida a nuevas situaciones**
- **Resistencia al estrés** en un entorno exigente
- Capacidad de **motivar** y unir en torno al proyecto.

DIMENSIÓN PERSONAL

- **Resistencia al fracaso** y capacidad de recuperarse rápidamente
- **Autoridad natural** para afirmarse como líder
- Fuerte **voluntad , coraje** y perseverancia en el esfuerzo.
- **Adhesión sincera** al proyecto y a los valores de la red.

DIMENSIÓN TÉCNICA

Conocimientos y saber hacer de la profesión

DIMENSIÓN RELACIONAL

- Capacidad de **comunicarse** eficazmente con todas las partes interesadas.
- **Cumplimiento** estricto de **las normas ,** procedimientos y **prácticas** de la red
- Habilidades **de negociación** en contextos comerciales y contractuales
- Gran **disponibilidad relacional** y escucha activa
- **Facilidad de contacto** y rápida creación de un clima de confianza
- **Confianza en sí mismo** en los intercambios profesionales

