



« Compétences Pro Expats. » mesure les 17 critères de personnalité et de culture incontournables pour évaluer l'adaptation des expatriés à des environnements différents

Utilisations: **Mobilité et intégration à des cultures différentes. Questionnaire sur les spécificités culturelles des pays.**

Population: **Toutes populations, cadres.**

Les critères mesurés :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Orientation de l'énergie - Extraversion
 Orientation de l'énergie - Introversion
 Modes de perception : Sensation
 Modes de perception : Intuition
 Critères de décision : Pensée
 Critères de décision : Sentiment
 Style de vie : Jugement
 Style de vie : Perception



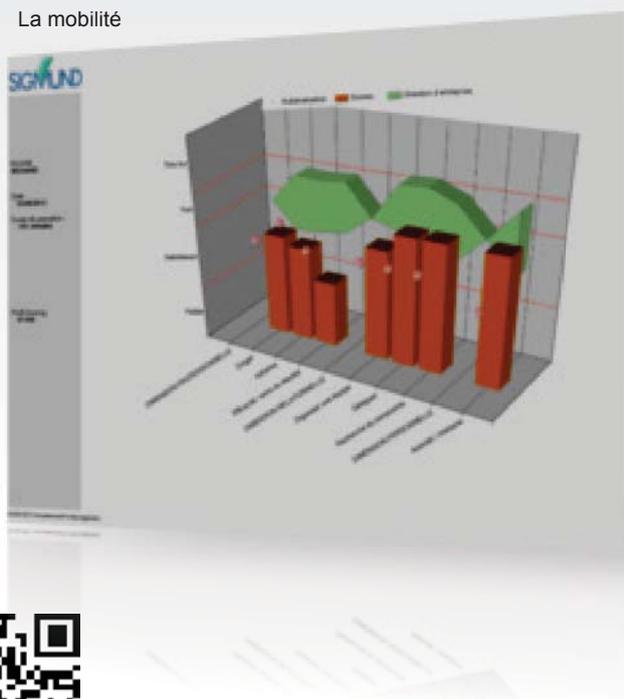
Auto évaluation des "savoir faire"

DIMENSION CULTURELLE

Contrôle du réel
 Relation à la règle
 Réalisation individuelle
 Orientation (Passé / Avenir)
 Gestion du temps
 Mode de contact social
 Gestion des enjeux
 Statut
 Affirmation / Compréhension

Ouverture à la mobilité

La mobilité



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
 Nombre de critères : 18
 Nombre de questions : 301
 Temps de passation : 35 minutes

Validation du test :

Double validation externe
 Validation interne, consistance
 Fidélité
 Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
 Production-fabrication-chantiers
 Direction industrielle
 Métallurgistes - mécaniciens
 Electriciens - électroniciens
 Chimie, pharmacie, agroalimentaire
 Textile, bois, imprimerie
 Chefs d'agences de travaux
 Cadres des chantiers
 Services techniques
 Direction des services connexes
 Achats - logistique
 Méthodes - contrôle - qualité
 Maintenance - sécurité
 Expertise et assistance technique
 Recherche, développement
 Recherche, études techniques
 Projet - Affaires
 Urbanisme - architecture
 Brevets
 Etudes socio-économiques
 Bureau d'études / Dessin / CAO
 Marketing - commercial - vente
 Direction régionale et d'agences
 Direction marketing et commerciale
 Import-export
 Administration des ventes
 Commercial - Technico-commercial
 Ventes
 Distribution
 Communication et création
 Communication interne - relation publiques
 Publicité
 Journalisme
 Documentation
 Création artistique
 Arts graphiques / Infographie / Multimédia
 Spécialistes d'activités tertiaires
 Banques et organismes financiers, Assurances
 ...